

# La Afiliación al Protestantismo entre los Inmigrantes Mexicanos en Chicago

*José Soltero*<sup>1</sup>

## RESUMEN

En este artículo se investigan los factores sociales que influyen en la probabilidad de afiliarse a alguna iglesia protestante entre los inmigrantes mexicanos del condado de Cook, en el estado de Illinois, en los Estados Unidos de América, el cual contiene a la ciudad de Chicago. Utilizando un modelo de regresión logística y una muestra probabilística de inmigrantes mexicanos obtenida en 2005, varias teorías se someten a prueba estadística. Los resultados muestran que la teoría sobre la desorganización social obtiene más apoyo por parte del modelo estimado, seguido por las teorías sobre la economía religiosa y teoría de las necesidades espirituales de los individuos.

**PALABRAS CLAVE:** Migración, México, Remesas, Chicago

## INTRODUCCIÓN

Diversos investigadores que estudian el fenómeno de la afiliación religiosa, especialmente en América Latina, han interpretado la afiliación al protestantismo como el resultado de la desorganización social resultante de las crisis económicas o de los conflictos sociales, incluyendo confrontaciones armadas, tales como revoluciones sociales, rebeliones campesinas o guerras civiles. Otros autores sobre el mismo tema han opinado que las causas del incremento del protestantismo se relacionan sobre todo con las consecuencias de las crisis económicas causantes de la pobreza, el desempleo, y el subempleo entre la población rural y urbana (Green, 1997; Williams, 1997). Sin embargo, aparte de las explicaciones anteriores sobre la afiliación al protestantismo, aun otros investigadores citan la falla del catolicismo para satisfacer las necesidades espirituales de los pobres, así como su búsqueda de una salvación y liberación religiosa rumbo a una vida eterna (Shaull y Cesar, 2000; Vázquez, 1998). Por otra parte, estudiosos como Gill (1998) y Chesnut (2003) han enfatizado la idea de la “economía religiosa”, la cual se enfoca en la oferta de “bienes espirituales” y de cura religiosa en un “mercado religioso” no monopolizado por el catolicismo, especialmente en el caso de América Latina.

La gran mayoría de los estudios sobre la afiliación protestante en América Latina y en los Estados Unidos son de carácter cualitativo y no realizan un

<sup>1</sup> Departamento de Sociología, DePaul University Chicago, IL., U.S.A.

estudio riguroso sobre la relevancia comparativa de diversas teorías (Soltero y Sarabia, 2003). En este artículo se investiga la importancia de varias dimensiones de pobreza y empleo, de desorganización social, de oferta religiosa, y de necesidades espirituales, sobre la afiliación al protestantismo entre los mexicanos radicados en el condado de Cook, el cual incluye a la ciudad de Chicago, en el estado de Illinois, en los Estados Unidos.

#### **EXPLICACIONES DE LA AFILIACIÓN RELIGIOSA EN AMÉRICA LATINA Y EN LOS ESTADOS UNIDOS**

Entre los estudiosos de las personas afiliadas al protestantismo, una de las explicaciones más utilizadas está basada en la presión social que los individuos reciben debido a la pobreza. Entre las mujeres pobres, por ejemplo, la afiliación a una iglesia protestante es una manera de controlar a sus esposos u otros parientes y evitar que gasten los escasos recursos de la familia en alcohol, prostitución, u otros vicios (Chesnut, 1997; Williams, 1997; Sánchez-Walsh, 2003). Más aun, las iglesias protestantes ofrecen redes de apoyo moral y económico, comida, dinero, y recomendaciones para conseguir empleo (Chesnut, 1997; García Burnett, 1998; Sánchez-Walsh, 2003). Frecuentemente, algunos patrones consideran que el ser protestante es un indicador de disciplina laboral y de puntualidad (Wilson, 1997: 154; Williams, 1997: 184). Así, en tiempos de agudas crisis económicas, especialmente en América Latina, estos recursos podrían ser muy importantes para las personas viviendo en la pobreza.

La explicación de la afiliación al protestantismo basada en la integración a grupos sociales y desorganización social -o anomia- se enfoca en los cambios sobre el entorno de los individuos debido a los efectos de la economía de mercado (capitalismo), de las guerras civiles, las rebeliones, o las revoluciones (Durkheim, 1979; Soltero y Sarabia, 2003). Así, según esta teoría, los inmigrantes mexicanos en los Estados Unidos, y en particular en la ciudad de Chicago, quienes se encuentran lejos de sus redes sociales familiares, comunitarias, y religiosas en México, encuentran nuevas conexiones a sus comunidades mexicanas o a otras comunidades en los Estados Unidos. Debido al escaso número de sacerdotes que atienden sus necesidades religiosas y comunitarias, se encuentran con redes sociales más abundantes organizadas por las iglesias protestantes de diversa denominación (Chesnut, 2003; Chesnut, 1997; Williams, 1997).

La tercera explicación de la afiliación religiosa al protestantismo se basa en que las iglesias protestantes se orientan hacia una interpretación religiosa del nuevo orden social, y se enfocan en la conversión religiosa individual (Garrard Burnett, 1998), limitándose a las necesidades espirituales de sus miembros y a su transformación interna (Shaull y Cesar, 2000). Vázquez (1998: 86-87) teoriza que el protestantismo pentecostés, el cual incluye a la mayoría de los protestantes en América Latina (Cleary, 1992; Williams, 1997), responde a

las necesidades concretas materiales y psicológicas de los pobres. Básicamente, Vázquez (1998: 199) cree que los pobres de las iglesias del pentecostés poseen una teología que combina el ascetismo moral, la esfera de lo sagrado, y la esperanza de una vida feliz en el más allá. Refiriéndose a los pobres de Brasil, Vázquez (1998: 199) argumenta que su falta de interés en la movilización social colectiva es producida por la perenne amenaza de una pérdida del empleo en el contexto de una espiral inflacionaria. Loreto y Campos (1997) expresan que en el caso de las mujeres pobres de Brasil:

Las iglesias del pentecostés parecen adoptar una posición intermedia entre el machismo tradicional y el feminismo, el cual se ve como una amenaza a la continuidad de la familia, el principal objetivo de muchas mujeres oprimidas. Por esta razón, estas iglesias son muy atractivas para las mujeres, las cuales, después de convertirse, adquieren una mayor autonomía en relación a sus esposos y familias al mismo tiempo que evitan una directa confrontación. Al hacerse partícipes de la iglesia pentecostés, las mujeres de hecho buscan una mayor independencia, pero su intención es solamente su salvación espiritual y la de sus familias. De acuerdo al punto de vista pentecostés, los miembros de la iglesia pentecostés no pueden considerar su propia felicidad como el principal objetivo de sus vidas; Dios está por encima de todo. Debido a su compromiso con Dios, los miembros de las iglesias del pentecostés no adoptan un moderno individualismo, pero tampoco se ajustan de una manera sumisa a una visión tradicional de la sociedad. (52)

Para Chesnut (2003), los factores económicos y sociales de pobreza, así como los de integración social y anomia, están presentes, especialmente entre los pobres, como “patologías asociadas a la pobreza”: el desempleo, la falta de atención médica, el alcoholismo, la prostitución, el crimen, el analfabetismo, etc. Estos factores, y la falta de atención estatal y privada profesional a las necesidades de la población pobre, impulsan a estos habitantes a buscar la solución a sus problemas en la religión, especialmente en la “cura religiosa”, tanto física como psicológicamente, especialmente entre la población femenina pobre, la cual está más afectada por el machismo asociado a sus parejas. Así, siendo que en América Latina, y aun en los Estados Unidos, existe una escasez de curas y de parroquias católicas, en comparación con la existencia de templos e iglesias protestantes, especialmente del pentecostés, es muy probable que los pobres busquen ayuda en estas iglesias, las cuales ofrecen una oferta de servicios más accesible a las poblaciones desatendidas. Más aun, estas iglesias protestantes se especializan en los servicios pneumacéntricos, es decir, centrados en la conexión con el “espíritu santo”, la “cura milagrosa”, y aun en el exorcismo de “demonios” que afectan a los sufrientes (Chesnut, 2003). En el caso de Guatemala, Garrard-Burnett (1998) añade:

Las iglesias del pentecostés ofrecen un estilo excitante de oración; en contraste con las

denominaciones tradicionales, las cuales usualmente ofrecen una liturgia predecible, los servicios religiosos del pentecostés proveen entretenimiento en su forma más pura. Sus ceremonias incluyen grupos musicales, improvisaciones y frecuentes testimonios públicos por parte de los miembros de la congregación, enfatizados por espontáneos “recibimientos del espíritu santo”, al mismo tiempo que algunos miembros hablan en lenguas o experimentan convulsiones corporales. Así, las iglesias del pentecostés proveen entretenimiento libre y desahogos emocionales para los pobres, con las cuales ni los juegos de fútbol, las películas, u otras iglesias pueden competir. (118)

Las conclusiones derivadas de la mayoría de los estudios cualitativos realizados sobre afiliación religiosa en América Latina tienden a indicar que los individuos afectados por varias dimensiones de pobreza, o por factores que incrementan su estado de desintegración social, de anomia o desorganización social, están más orientados a afiliarse a iglesias protestantes en vez de permanecer, o de afiliarse, a la iglesia católica (Soltero y Sarabia, 2003: 4). Sin embargo, en su estudio de la afiliación religiosa en El Salvador, Soltero y Sarabia (2003: 15-17) presentan una evaluación más cautelosa de las teorías anteriores, pues dentro de cada teoría se encuentra que diversos factores económicos, de integración social, y anómicos afectan la afiliación religiosa al protestantismo a diferentes niveles. Es decir, algunos factores económicos son más relevantes que otros y la situación es similar en el caso de los factores relacionados con la integración a grupos sociales y la desorganización social. Finalmente, en el mismo estudio se encuentra que las necesidades espirituales existen en todos los niveles sociales, no solamente entre los pobres (Soltero y Sarabia, 2003: 16). Esta última conclusión ha sido también mencionada en un estudio de Chesnut (2003), quien observa como las iglesias protestantes del pentecostés en América Latina han atraído a un contingente numeroso de clase media y aun alta.

Chesnut (2003) propone también la teoría del “mercado religioso” para analizar los cambios de afiliación religiosa en América Latina en comparación con los Estados Unidos. Por tanto, según este autor, los bienes o servicios religiosos deben analizarse como tantas otras mercancías de consumo que se ofrecen en el mercado y que compiten entre ellas por potenciales clientes o consumidores. El desarrollo y crisis de las iglesias protestantes nuevas y viejas, así como el de la iglesia católica se deben analizar en base a consideraciones de estrategias de mercado, así como del estudio de sus estructuras organizativas. Según Chesnut (2003):

La economía religiosa ofrece un poderoso paradigma teórico para entender porqué ciertas organizaciones basadas en la fe religiosa son exitosas y porqué otras se estancan y fallan. En contraste, una vaga concepción de la “arena” religiosa en la cual grupos religiosos pueden o no competir unos con otros no puede explicar adecuadamente el ascenso de ciertas religiones y el decline de otras. Irónicamente, es el modelo eco-

nómico con su énfasis en la competencia religiosa que revela la importancia de las organizaciones religiosas como agencias de solución a problemas personales, especialmente entre las clases populares. Por ejemplo, grupos religiosos populares que no colocan la cura religiosa en el centro de su práctica no atraen a las masas de América Latina. En otras palabras, el modelo económico revela que existe una fuerte demanda de consumo para la producción de la cura divina, y aquellas firmas religiosas que la producen más eficientemente y que la ofrecen más atractivamente desde el punto de vista de la mercadotecnia serán las que prosperen. (7)

Por tanto, este estudio se propone analizar diversos factores económicos, de integración social, anómicos, de oferta de mercado, y de necesidades espirituales, que teóricamente se relacionan con la afiliación religiosa al protestantismo entre los mexicanos en el condado de Cook, en el estado de Illinois, en los Estados Unidos de América, el cual incluye la ciudad de Chicago.

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Según el censo del año 2000 de los Estados Unidos, la zona metropolitana de Chicago tenía en ese tiempo aproximadamente 9,157,540 habitantes, de los cuales 1,497,832 eran de origen hispano, es decir, personas de ascendencia latinoamericana o española. Además, el 74.8 por ciento de esa población era de ascendencia mexicana. El condado de Cook, localizado en el centro del área metropolitana de Chicago, contenía aproximadamente el 70.2 por ciento de la población de origen mexicano en toda el área metropolitana. Así, la población mexicana constituía aproximadamente el 14.6 por ciento del total de la población del condado de Cook.

Basándose en el censo del año 2000 de los Estados Unidos, se diseñó y levantó una muestra probabilística por etapas de la población de origen mexicano en el condado de Cook, entre los meses de noviembre y diciembre de 2005. Esta muestra fue diseñada por investigadores del Colegio de la Frontera Norte (COLEF), localizado en la ciudad de Tijuana, Baja California, en México. De esta manera, varias manzanas con 30 por ciento o más de habitantes de origen mexicano fueron seleccionadas dentro del condado de Cook. Dentro de cada manzana, varias unidades habitacionales (casas o departamentos) conteniendo al menos un habitante de origen mexicano fueron seleccionadas aleatoriamente. Siguiendo este criterio, 580 unidades habitacionales fueron entrevistadas en 169 manzanas, parte de 129 distritos del censo, los cuales son subdivisiones estadísticas relativamente permanentes de los condados. De esta manera, la muestra obtenida es representativa de la población de origen mexicano localizada en las unidades del censo dentro del condado de Cook en la zona metropolitana de Chicago en 2005. En este estudio, se utilizan los elementos de la muestra que son inmigrantes mexicanos en los Estados Unidos, aproximadamente 510 casos.

En la tabla 1 se presentan las variables utilizadas en el modelo lineal de regresión logística (Agresti, 1980) que se ha estimado para poner a prueba estadística la relevancia de las diversas teorías sobre la afiliación al protestantismo analizadas anteriormente entre los mexicanos del condado de Cook, el cual incluye a la ciudad de Chicago. La variable dependiente, afiliación al protestantismo, toma dos valores, dependiendo de si la persona entrevistada es protestante o no. Las variables independientes se presentan agrupadas: variables demográficas; variables que representan la situación laboral y el nivel educacional adquirido en México y en los Estados Unidos; la situación migratoria; la habilidad para comunicarse en el idioma inglés; la conexión con México; y finalmente, el nivel de participación religiosa del individuo entrevistado. El grupo de referencia para las variables que representan la situación laboral es el grupo de trabajadores del campo o jornaleros; el grupo de referencia para las variables de educación en los Estados Unidos es el grupo que no ha adquirido alguna educación en este país (posiblemente porque se educó en México solamente); el grupo de referencia para la educación adquirida en México es aquel que adquirió menos de educación primaria en este país (jardín de niños o menos); el grupo de referencia para la situación migratoria es el de los inmigrantes indocumentados; el grupo de referencia para la habilidad lingüística en el idioma inglés es el de los que no hablan este idioma; finalmente, el grupo de referencia para la participación religiosa es el grupo que no ha asistido a algún servicio religioso en los últimos seis meses.

**Tabla 1** (1 de 3)  
Descripción de las variables usadas en el análisis. Los datos utilizados provienen de la muestra Colef (2005).

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>Variable Dependiente</b>	
Afiliación al protestantismo	1, Si es Protestante; 0, otro
<b>Variables Independientes</b>	
<b>Variables Demográficas</b>	
Género femenino	1, Si el género de la persona entrevistada es femenino; 0, otro
Estado civil: Casado	1, Si está casado; 0, otro
Edad	Edad del entrevistado(a)
Número de hijos e hijas en los EEUU	Número de hijos e hijas de la persona entrevistada que viven en los Estados Unidos
<b>Trabajo y Educación</b>	
Ingreso semanal: mayor que cero y menor o igual a un nivel de pobreza	1, Si el ingreso semanal es mayor que cero o menor o igual al nivel semanal de pobreza para una familia de cuatro personas en los EEUU en 2005; 0, otro
Ingreso semanal: mayor que un nivel de pobreza y menor o igual a dos veces el nivel de pobreza	1, Es el ingreso semanal es mayor que un nivel de pobreza semanal para una familia de cuatro en los EEUU en 2005 y menor o igual a dos veces este nivel de pobreza; 0, otro

**Tabla 1(2 de 3)**

**Descripción de las variables usadas en el análisis. Los datos utilizados provienen de la muestra Colef (2005).**

Ingreso semanal: mayor que dos veces el nivel de pobreza	1, Si el ingreso semanal es mayor que el nivel semanal de pobreza para una familia de cuatro en los EEUU en 2005; 0, otro
Ingreso semanal: incierto	1, Si el ingreso semanal es desconocido, no está reportado, o no quiso responder; 0, otro
Trabajador o empleado	1, Si es trabajador o empleado con salario; 0, otro
Empleador o patron	1, Si es empleador o patrón; 0, otro
Trabajador autoempleado	1, Si el trabajador se emplea a si mismo(a); 0, otro
Trabajador no pagado	1, Si es trabajador sin salario; 0, otro
EEUU educación: 1 a 12 años	1, Si tiene entre 1 y 12 años de educación en los Estados Unidos; 0, otro
EEUU educación: preparatoria o universidad	1, Si tiene años de educación preparatoria o universitaria en los Estados Unidos; 0, otro
EEUU educación: posgrado	1, Si tiene años de educación de posgrado en los Estados Unidos; 0, otro
México educación: primaria	1, Si tiene años de educación primaria en México; 0, otro
México educación: secundaria	1, Si tiene años de educación secundaria o equivalente en México; 0, otro
México educación: preparatoria, universitaria, o posgrado	1, Si tiene años de educación preparatoria, universitaria, o de posgrado, o equivalente en México; 0, otro
<b>Situación Migratoria</b>	
Registrado para votar en los EEUU	1, Si está registrado para votar en los EEUU; 0, otro
Ciudadano(a) de los EEUU	1, Si tiene ciudadanía de los Estados Unidos; 0, otro
“Green Card” o permiso para trabajar en los EEUU	1, Si tiene “Green Card” o permiso para trabajar en los Estados Unidos; 0, otro
Visa de turista o de estudiante	1, Si tiene visa de turista o de estudiante para los Estados Unidos; 0, otro
<b>Habilidad Lingüística</b>	
Habla inglés muy bien	1, Si habla inglés bien o muy bien; 0, otro
Habla inglés muy poco	1, Si habla un poco de inglés; 0, otro
Inglés en casa	1, Si habla inglés en casa principalmente; 0, otro
Inglés en la escuela o en el trabajo	1, Si habla inglés en la escuela o en el trabajo principalmente; 0, otro
Inglés con amigos	1, Si habla inglés con amigos; 0, otro
Television en inglés	1, Si ve la televisión en inglés principalmente; 0, otro
<b>Conexión con México</b>	
Visitas a México	Número de visitas a México en los últimos 12 meses previos a la entrevista
Estilo de vida en México	1, Si prefiere el estilo de vida en México al de Chicago; 0, otro
Votó en el año 2000 en México	1, Si votó en las elecciones presidenciales de México en el año 2000; 0, otro
<b>Tradicionalismo /Religiosidad</b>	
Participación religiosa: 1 a 10 veces	1, Si asistió a un servicio religioso entre 1 y 10 veces en los últimos seis meses; 0, otro
Participación religiosa: 11 a 20 veces	1, Si asistió a un servicio religioso entre 11 y 20 veces en los últimos seis meses; 0, otro

**Tabla 1 (3 de 3)**

Descripción de las variables usadas en el análisis. Los datos utilizados provienen de la muestra Colef (2005).

Participación religiosa: 21 a 96 veces	1, Si asistió a un servicio religioso entre 21 y 96 veces en los últimos seis meses; 0, otro
Participación religiosa: incierta	1, Si no sabe, no contestó, o no especificó las veces que asistió a un servicio religioso en los últimos seis meses; 0, otro
N	Tamaño de la muestra en el análisis
Chi-Square	Prueba de bondad de ajuste del modelo
df	Grados de libertad del modelo

La manera en que se conectan las variables presentadas en la tabla 1 a las teorías expuestas en la sección anterior es la siguiente -con la observación de que algunas variables se pueden conectar a más de una teoría-. Las variables que indican el nivel de ingreso, así como la educación en los Estados Unidos o en México, están relacionadas con la teoría enfocada en la situación económica, estado de pobreza, o nivel de inversión en “capital humano” (Becker, 1975). Alternativamente, se puede interpretar la educación adquirida en los Estados Unidos (o en México) como una indicación del nivel de integración a la sociedad estadounidense (o a la sociedad mexicana, respectivamente). Así, esta variable también podría estar conectada a la segunda teoría relacionada con la integración social y anomia social.

Las variables que muestran la situación migratoria del entrevistado también pueden asociarse a ambas teorías, la basada en la situación económica, y la orientada a la integración social, pues aquéllos inmigrantes con ciudadanía estadounidense, residencia, o visa de trabajo, gozan de una ventaja en el mercado de trabajo con respecto a los que no cuentan con estos documentos. Por otra parte, a medida que un inmigrante progresa del nivel de visa al de residencia, y luego al de ciudadanía, la integración a la sociedad estadounidense se incrementa. Así, cuando un inmigrante mexicano está registrado para votar en los Estados Unidos, su nivel de involucramiento con la sociedad de los Estados Unidos es significativamente alto. Similarmente, la habilidad para comunicarse en el idioma inglés se conecta a la teoría de la pobreza o nivel económico así como a la de la integración social, puesto que niveles de dominio del idioma inglés se relacionan a la capacidad de obtener mejores empleos, salarios, y a participar en grupos sociales dentro de la sociedad norteamericana mas allá de los grupos de connacionales. Sin embargo, es también posible que el conocimiento del idioma inglés le abra la lista de posibles iglesias a las que se puede afiliarse en los Estados Unidos el entrevistado y por tanto, esta variable es asimismo conectada a la teoría del mercado religioso.

Por otra parte, las variables que detectan el nivel de participación religiosa del entrevistado se conectan a la teoría de las necesidades espirituales de los

individuos. Una persona que tiene alto interés religioso y participación alta en los servicios religiosos es más probable que aproveche un “mercado religioso” abierto y abundante en los Estados Unidos, y en particular en la zona metropolitana de Chicago.

Finalmente, las variables demográficas en el modelo pueden ser asociadas a varias teorías que las conectan a la afiliación religiosa. La variable que ha sido más discutida entre los autores sobre el tema es sin duda el género. Chesnut (2003) y Sánchez-Walsh (2003) por ejemplo, observan que las mujeres son la parte más numerosa de la población atraída al protestantismo pentecostés debido a su posición de vulnerabilidad en el mercado de trabajo así como en el hogar, sufriendo simultáneamente la discriminación laboral y el machismo de sus esposos. De esta manera, las mujeres constituyen la mayor parte de la población pobre que busca una “cura religiosa” a sus problemas de pobreza y de tensión emocional en sus relaciones personales. En consecuencia, la variable de género es relevante a todas las teorías de afiliación religiosa que se han presentado anteriormente.

Por otra parte, el número de hijos o hijas de los mexicanos en Chicago podría asociarse con una menor tendencia a afiliarse a una iglesia que demande una gran parte de tiempo, pues la familia requiere cuidados y limitaría el tiempo dedicado a los servicios religiosos; alternatively, también podría argumentarse que entre las familias pobres el mayor número de hijos o hijas las hace más vulnerables a las “patologías de la pobreza”, y así, se verían presionadas a buscar los servicios religiosos más decididamente. Finalmente, las variables demográficas restantes no han sido identificadas entre los autores que escriben sobre la afiliación religiosa de manera contundente en relación a alguna de las teorías descritas antes. Por lo tanto, en la próxima sección se presentan los resultados de esta investigación en relación a la relevancia teórica de las variables incluidas en el modelo de regresión logística.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la tabla 2 se observan las estadísticas descriptivas seleccionadas para las variables en el análisis. Allí resalta que el porcentaje de inmigrantes mexicanos en el condado de Cook afiliados al protestantismo en la muestra es 9.4 por ciento. Este porcentaje se refiere a las respuestas a la pregunta sobre afiliación religiosa en la encuesta (“¿cuál es su religión?”) e incluye a las siguientes denominaciones religiosas o iglesias protestantes: cristiana, evangélica, adventista, testigos de Jehová, pentecostés, y luz del mundo. El 84.7 por ciento de los entrevistados declararon ser católicos; el 0.2 por ciento declaró tener “otra religión” diferente de las mencionadas antes; el 1.9 por ciento declaró no tener religión, y el 3.8 por ciento no contestó la pregunta. En otras palabras, la gran mayoría de los inmigrantes mexicanos son católicos -el 85 por ciento de la muestra aproximadamente-.

**Tabla 2**

Estadísticas descriptivas seleccionadas para las variables en el análisis.  
La muestra es Colef (2005).

VARIABLE	MEDIA	DESVIACION ESTANDARD	RANGO
<b>Variable Dependiente</b>			
Afiliación al Protestantismo	0.094	0.292	0 - 1
<b>Variables Independientes</b>			
<b>Variables Demográficas</b>			
Género femenino	0.490	0.500	0 - 1
Edad	39.29	13.009	15 - 88
Número de hijos e hijas en los EEUU	2.217	1.000	0 - 10
Estado civil: casado	0.578	0.494	0 - 1
<b>Trabajo y Educación</b>			
Ingreso semanal: mayor que cero y menor o igual que un nivel de pobreza	0.309	0.463	0 - 1
Ingreso semanal: mayor que un nivel de pobreza y menor o igual a dos veces el nivel de pobreza	0.235	0.425	0 - 1
Ingreso semanal: mayor que dos veces el nivel de pobreza	0.088	0.284	0 - 1
Ingreso semanal: incierto	0.051	0.220	0 - 1
Trabajador o empleado	0.623	0.485	0 - 1
Empleador o patrón	0.014	0.116	0 - 1
Trabajador autoempleado	0.043	0.203	0 - 1
Trabajador no pagado	0.004	0.063	0 - 1
EEUU educación: 1 a 12 años	0.060	0.232	0 - 1
EEUU educación: preparatoria o universidad	0.045	0.208	0 - 1
EEUU educación: postgrado	0.011	0.108	0 - 1
México educación: primaria	0.380	0.486	0 - 1
México educación: secundaria	0.315	0.465	0 - 1
México educación: preparatoria, universitaria, o postgrado	0.196	0.397	0 - 1
<b>Situación Migratoria</b>			
Registrado para votar en los EEUU	0.209	0.407	0 - 1
Ciudadano(a) de los EEUU	0.286	0.452	0 - 1
“Green Card” o permiso para trabajar en los EEUU	0.247	0.432	0 - 1
Visa de turista o de estudiante	0.022	0.145	0 - 1
<b>Habilidad Lingüística</b>			
Habla inglés muy bien	0.258	0.438	0 - 1
Habla inglés muy poco	0.571	0.495	0 - 1
Inglés en casa	0.119	0.325	0 - 1
Inglés en la escuela o en el trabajo	0.390	0.488	0 - 1
Inglés con amigos	0.508	0.500	0 - 1
Televisión en inglés	0.074	0.263	0 - 1
<b>Conexión con México</b>			
Visitas a México	0.327	0.965	0 - 12
Estilo de vida en México	0.482	0.500	0 - 1
Votó en el año 2000	0.100	0.300	0 - 1
<b>Tradicionalismo</b>			
Participación religiosa: 1 a 10	0.445	0.497	0 - 1
Participación religiosa: 11 a 20	0.192	0.393	0 - 1
Participación religiosa: 21 a 96	0.200	0.400	0 - 1
Participación religiosa: incierta	0.063	0.243	0 - 1
Tamaño de la muestra, N	510		

Por lo tanto, este resultado contradice las expectativas basadas en la perspectiva teórica de la “economía de la religión” (Chesnut, 2003) para el caso de los inmigrantes mexicanos en Chicago y en el condado de Cook. A pesar de encontrarse en una “economía religiosa abierta”, con una gran oferta de servicios religiosos provenientes de una amplia diversidad de iglesias protestantes (así como de otras no protestantes), la inmensa mayoría de los inmigrantes mexicanos en el condado de Cook en la muestra, que incluye a la ciudad de Chicago, son católicos.

En la misma tabla 2 se muestra que en promedio, el número de hijos o hijas que el entrevistado tiene en los Estados Unidos es de aproximadamente 2 en promedio. Subsecuentemente, en la tabla 3 se observan los resultados de la estimación del modelo de regresión logística. Allí se puede apreciar que entre las variables demográficas, en número de hijos o hijas en los Estados Unidos que el entrevistado tiene es la única variable significativa estadísticamente. Ya que el signo del parámetro de esta variable es negativo, esto significa que el número de hijos o hijas es inversamente proporcional a la razón probabilística (“odds”) de afiliación al protestantismo; o en otras palabras, a medida que el número de hijos(as) aumenta, decrece la razón probabilística (“odds”) de que el individuo se afilie a alguna iglesia protestante. Posiblemente, el tiempo requerido para el cuidado de los hijos(as) no permite a los individuos atender a las demandas de alguna iglesia protestante, y por lo tanto prefieren continuar con su afiliación al catolicismo, el cual tradicionalmente se ha considerado más abierto para personas que no atienden servicios religiosos regularmente, en comparación con las iglesias protestantes, especialmente las del pentecostés (Treviño, 2006).

Dentro del mismo grupo de variables demográficas, el género, el estado civil, y la edad del entrevistado no causan ninguna diferencia en la probabilidad de afiliación al protestantismo, como se muestra en la tabla 3. Significativamente, a pesar de que la representación del género femenino en la muestra (49 por ciento) es prácticamente igual que la del masculino (ver tabla 2), las mujeres y los hombres en esta muestra de inmigrantes mexicanos no se diferencian en su interés por “el mercado religioso”, en contra de las teorías que postulan lo contrario (Chesnut, 2003). Asimismo, esto significa que los factores económicos y de integración social no afectan más a las mujeres que a los varones mexicanos de la muestra para orientarlos a afiliarse a alguna religión más que a otra. Similarmente, las necesidades espirituales de la muestra aparecen estar igualmente distribuidas en ambos géneros, contradiciendo la teoría de las necesidades espirituales de los pobres del género femenino (Vázquez, 1998) así como la postulación de que las mujeres en los Estados Unidos, expuestas a un “mercado religioso” más abierto y con más oportunidades de oferta que el de México, se convertirían en mayor proporción al protestantismo que los hombres.

**Tabla 3** (1 de 2)

Estimaciones de los parámetros del modelo de regresión logística, errores estándares de los parámetros, y odds ratios para la afiliación al protestantismo. La muestra es Colef (2005).

VARIABLES INDEPENDIENTES	PARAMETROS (B)	ERRORES ESTANDARES	ODDS RATIOS (exp B)
<b>Variables Demográficas</b>			
Género femenino	0.413	0.422	1.511
Edad	0.019	0.017	1.019
Número de hijos e hijas en los EEUU	- 0.204*	0.136	0.815
Estado civil: casado	- 0.462	0.378	0.630
<b>Trabajo y Educación</b>			
Ingreso semanal: mayor que cero y menor o igual que un nivel de pobreza	- 23.118	18113.320	0.000
Ingreso semanal: mayor que un nivel de pobreza y menor o igual a dos veces el nivel de pobreza	- 24.003	18113.320	0.000
Ingreso semanal: mayor que dos veces el nivel de pobreza	- 22.489	18113.320	0.000
Ingreso semanal: incierto	- 42.578	19172.484	0.000
Trabajador o empleado	22.835	18113.320	8.3E+009
Empleador o patrón	6.498	21905.411	663.911
Trabajador autoempleado	23.732	18113.320	2.0E+010
Trabajador no pagado	- 19.823	27810.645	0.000
EEUU educación: 1 a 12 años	0.169	0.774	1.184
EEUU educación: preparatoria o universidad	- 1.153	1.136	0.316
EEUU educación: postgrado	2.581**	1.331	13.208
México educación: primaria	0.230	0.727	1.258
México educación: secundaria	0.615	0.725	1.850
México educación: preparatoria, universitaria, o postgrado	0.242	0.749	1.274
<b>Situación Migratoria</b>			
Registrado para votar en los EEUU	- 1.044**	0.573	0.352
Ciudadano(a) de los EEUU	0.895*	0.556	2.446
"Green Card" o permiso para trabajar en los EEUU	- 0.253	0.574	0.777
Visa de turista o de estudiante	0.367	0.909	1.444
<b>Habilidad Lingüística</b>			
Habla Inglés muy bien	1.413***	0.734	4.107
Habla Inglés muy poco	0.060	0.576	1.061
Inglés in casa	- 0.074	0.574	0.929
Inglés en la escuela o en el trabajo	0.894**	0.495	2.446
Inglés con amigos	- 0.386	0.487	0.678
Televisión en inglés	0.119	0.665	1.127
<b>Conexión con México</b>			
Visitas a México	- 0.092	0.264	0.912
Estilo de vida en México	0.327	0.386	1.387
Votó en el año 2000	1.661***	0.482	5.267

**Tabla 3** (2 de 2)

Estimaciones de los parámetros del modelo de regresión logística, errores estándares de los parámetros, y odds ratios para la afiliación al protestantismo. La muestra es Colef (2005).

<b>Tradicionalismo</b>			
Participación religiosa: 1 a 10	0.843	0.718	2.324
Participación religiosa: 11 a 20	0.604	0.819	1.829
Participación religiosa: 21 a 96	1.987***	0.757	7.297
Participación religiosa: incierta	- 17.719	6491.976	0.000
Constante del modelo	- 4.798***	1.331	0.008
N	504	Missing cases = 6	Total sample = 510
Df			
Chi-square	74.496***		
***	if p < 0.05		
**	if p < 0.10		
*	if p < 0.20		

En la tabla 2 se observa que el 30.9 por ciento de la muestra obtiene un ingreso semanal mayor que cero y menor o igual al ingreso semanal correspondiente a un nivel de pobreza de una familia de cuatro personas en los Estados Unidos en 2005 (Statistical Abstracts of the US, 2008); el 23.5 por ciento de la muestra tiene un ingreso semanal mayor que un nivel de pobreza semanal y menor o igual a dos veces el nivel de ingreso de pobreza semanal de una familia de cuatro personas en los Estados Unidos en 2005; el 8.8 por ciento de la muestra tiene un ingreso semanal mayor que dos veces el ingreso semanal correspondiente al nivel de pobreza semanal de una familia de cuatro personas en los Estados Unidos en 2005; el 5.1 por ciento de la muestra no proporciona la información sobre su ingreso; finalmente, aproximadamente el 31.7 por ciento de la muestra reporta que no recibe ingreso. De esta manera, de acuerdo a los parámetros estadísticos oficiales de los Estados Unidos, aproximadamente un tercio de los inmigrantes mexicanos de la muestra se encuentran viviendo dentro del nivel de pobreza en el condado de Cook en el estado de Illinois, el cual incluye a la ciudad de Chicago.

Asimismo, en la tabla 2 se aprecia que el 62.3 por ciento de la muestra está constituida por trabajadores o empleados asalariados y solamente el 1.4 por ciento son patrones o empleadores; más aun, el 4.3 por ciento de la muestra son trabajadores auto empleados. Así pues, la gran mayoría de los inmigrantes mexicanos en la muestra son trabajadores asalariados.

La tabla 3 indica que la afiliación al protestantismo no se ve afectada por el nivel del ingreso o el estatus de empleo (empleado versus empleador)

de los individuos en la muestra, puesto que ninguno de estos parámetros es estadísticamente significativo en el modelo. De esta manera, estos resultados, correspondientes al ingreso y al tipo de empleo, contradicen a las teorías basadas en la pobreza o desventaja económica así como a la teoría basada en las necesidades espirituales de los pobres en particular, pues las personas en la muestra de diverso nivel de ingreso no presentan una probabilidad distinta de afiliarse a alguna iglesia protestante como alternativa a la iglesia católica. Por añadidura, los individuos de la muestra de bajo nivel de ingreso, que viven al nivel de pobreza en los Estados Unidos, no tienen una probabilidad mayor de afiliación al protestantismo, y por tanto no muestran una mayor urgencia de satisfacer necesidades espirituales que sus contrapartes de mayores ingresos, a pesar de que las diez iglesias con ingreso mediano anual por hogar más bajo en los Estados Unidos son todas protestantes, incluyendo a las de afiliación pentecostés y evangelista (Roberts, 2004).

En términos de los niveles educativos adquiridos por los inmigrantes mexicanos en la muestra, la tabla 2 muestra que los porcentajes que se han educado en los Estados Unidos son muy bajos: el 6 por ciento de la muestra tiene entre 1 a 12 años de escolaridad; el 4.5 por ciento ha adquirido educación a nivel de preparatoria o universidad; y solamente el 1.1 por ciento ha adquirido educación más allá de la licenciatura en los Estados Unidos. La gran mayoría de estos inmigrantes se han educado en México: el 38 por ciento tiene (alguna o completa) educación primaria mexicana; el 31.5 por ciento tiene (alguna o completa) educación secundaria; y el 19.6 por ciento tiene (alguna o completa) educación preparatoria, universitaria, o de postgrado en México. Por lo tanto, aproximadamente el 10.9 por ciento de la muestra tiene solamente menos de educación primaria o no educación en México. De esta manera, México subsidia a los Estados Unidos, ya que proporciona la mayor parte de la educación a los inmigrantes mexicanos que se han mudado a vivir en el condado de Cook, incluyendo a la ciudad de Chicago.

La tabla 3 muestra también que solamente aquellos inmigrantes mexicanos que tienen un nivel educativo de postgrado en la muestra tienen una probabilidad mayor de orientarse hacia el protestantismo en comparación a aquellos que tienen otro nivel educativo adquirido en los Estados Unidos. En cuanto a la educación adquirida en México, no hay diferencia con respecto al nivel educativo en cuanto a la probabilidad de afiliarse a alguna iglesia protestante.

En el caso de las variables que indican la situación migratoria de los miembros de la muestra, la tabla 2 muestra que el 28.6 por ciento de la muestra son ciudadanos de los Estados Unidos; el 24.7 por ciento de la muestra tiene residencia en los Estados Unidos –“green card”– y el 2.2 por ciento posee una visa de turista o de estudiante en los Estados Unidos. Por lo tanto, aproximadamente, el 44.5 por ciento de los entrevistados son inmigrantes indocumentados. Así mismo, el 20.9 por ciento de los elementos de la muestra declara

que están registrados para votar en los Estados Unidos.

La tabla 3 indica que los entrevistados con ciudadanía norteamericana tienen una probabilidad mayor de estar afiliados al protestantismo que el resto de los mismos. Alternativamente, aquellos entrevistados que están registrados para votar en los Estados Unidos tienen una probabilidad menor de afiliarse a alguna iglesia protestante. Así, los mexicanos en esta región de los Estados Unidos que están más integrados a la vida de su nuevo país, aquellos que han adquirido ciudadanía o que han tenido la experiencia de educación de posgrado en los Estados Unidos, aparentemente han estado más en contacto con redes sociales que los han acercado a las iglesias protestantes. Por otra parte, el segmento de ciudadanos que votan en los Estados Unidos está menos atraído al protestantismo que aquellos que no están registrados para votar en este país. Este hecho puede estar relacionado con la orientación personal e introspectiva de las iglesias protestantes comparadas con la orientación social a favor de los inmigrantes, sobre todo los indocumentados, que la iglesia católica ha tenido en los Estados Unidos, especialmente desde la década de 1960 (Sánchez-Walsh, 2003).

En cuanto a las variables que indican habilidad lingüística, la tabla 2 nos muestra que 25.8 por ciento de la muestra reporta que habla inglés muy bien, mientras que el 57.1 por ciento dice que habla poco o muy poco inglés. Por lo tanto, aproximadamente el 17.1 por ciento de la muestra no habla inglés. Más aun, el 39 por ciento dice que habla inglés en la escuela o en el trabajo regularmente, y el 50.8 por ciento que habla inglés con amigos con alguna frecuencia. También interesante, especialmente para las cadenas televisivas y los partidos políticos entre otras instituciones, es el hecho de que solamente el 7.4 por ciento reporta ver televisión en inglés. Por otra parte, la tabla 3 indica que los inmigrantes mexicanos que reportan hablar inglés muy bien tienen una probabilidad más alta que el resto –los que hablan inglés poco o muy poco, y los que no lo hablan– de afiliarse al protestantismo. En la misma tabla 3 se reporta que los entrevistados que reportan hablar inglés regularmente en el trabajo o en la escuela, tienen una probabilidad mayor de pertenecer a iglesias protestantes que aquellos que no lo hacen.

Los resultados mencionados arriba y relacionados con el idioma inglés pueden indicar factores superpuestos mencionados en tres de las teorías presentadas de afiliación religiosa. En primer lugar, las oportunidades de mejores empleos y ocupaciones están conectadas al conocimiento del idioma inglés; en segundo lugar, los individuos con mayor dominio del inglés tienen acceso a redes o grupos de individuos mas allá de sus comunidades de origen, incluyendo relaciones personales y profesionales; y finalmente, el conocimiento del inglés facilita el conocimiento de las oportunidades de la oferta del “mercado religioso” en los Estados Unidos.

En relación con las variables que indican “la conexión con México”, la tabla 2 indica que el número promedio de visitas a México en los últimos doce

meses previos a la entrevista efectuadas por los entrevistados, 0.327, es menor que 1, posiblemente influenciado por las medidas drásticas de seguridad en la frontera y en otros lugares de los Estados Unidos, implementadas durante los períodos del gobierno del presidente Bush (Massey, Durand, y Malone, 2003; Castañeda, 2007). En la misma tabla 2, se nota que el 48.2 por ciento de la muestra prefiere el estilo de vida de México al de los Estados Unidos, y que el 10 por ciento declara haber votado en las elecciones presidenciales mexicanas del año 2000, durante las cuales el PAN derrotó al candidato del hegemónico hasta entonces PRI. Sin embargo, la tabla 3 muestra que entre estas variables que reflejan la conexión con México, solamente el haber votado en las elecciones presidenciales mexicanas del año 2000 incrementa la probabilidad de afiliarse al protestantismo; las visitas a México y la preferencia por el estilo mexicano de vida por encima del de Chicago o del condado de Cook, no tienen algún efecto sobre la preferencia por el protestantismo entre los miembros de la muestra. Posiblemente la conexión entre el voto en las elecciones del año 2000 y la más alta probabilidad de afiliación al protestantismo se encuentre en el sentimiento de opresión, o de mayor restricción de participación religiosa en México con respecto a los Estados Unidos, entre algunos individuos de la muestra, y su situación actual, cuya vida transcurre en una sociedad con una oferta más diversificada de servicios religiosos. Por tanto, esta variable estadísticamente significativa puede estar indicando una relevancia comparativa a favor de la teoría de la oferta o mercado religioso (Chesnut, 2003; Gill, 1998).

Finalmente, en la tabla 2 se encuentra que el 44.5 por ciento de los entrevistados declara haber asistido a algún servicio religioso entre 1 y 10 veces en los últimos seis meses previos a la entrevista; el 19.2 por ciento lo hizo entre 11 y 20 veces; el 20 por ciento asistió entre 21 y 96 ocasiones; y el 6.3 por ciento no proporcionó la información sobre esta pregunta. En relación con estas variables, la tabla 3 indica que los individuos que han asistido entre 21 y 96 veces a algún servicio religioso en los últimos seis meses tienen una probabilidad mayor de pertenecer a alguna iglesia protestante con respecto a los demás, quienes lo han hecho en un número menor de ocasiones. Por tanto, altos niveles de religiosidad o participación religiosa están positivamente conectados a asociarse con iglesias protestantes, lo cual apoya la teoría de que los individuos con mayores necesidades espirituales son los más probables de afiliarse a otras iglesias, especialmente en el contexto social de un “mercado religioso abierto”, como el de los Estados Unidos (Chesnut, 2003; Soltero y Sarabia, 2003). Así, aquellos individuos más participativos en los servicios religiosos pueden ser los más sensibles a la mayor oferta de servicios religiosos en los Estados Unidos en comparación con México, y por tanto, este resultado puede reflejar también un apoyo para la teoría del mercado religioso.

En la siguiente sección se resumen y discuten las conclusiones de este estudio en referencia a las teorías postuladas anteriormente.

## CONCLUSIONES

A grandes rasgos, la explicación de que los individuos se ven impulsados a afiliarse a iglesias protestantes debido a la pobreza, no encuentran apoyo en los resultados de esta investigación. La probabilidad de afiliación al protestantismo es la misma independientemente del nivel de ingreso semanal reportado y calculado en este estudio, así como de la posición en el trabajo con respecto a ser empleado o patrón. En cuanto al nivel educativo, solamente los individuos que han adquirido educación de postgrado en los Estados Unidos muestran una probabilidad mayor de afiliarse a iglesias protestantes, pero los demás, independientemente de haberse educado en México o en los Estados Unidos, no se diferencian en su orientación a pertenecer a alguna iglesia protestante.

Por tanto, los resultados sobre ingreso, educación y empleo de este estudio se inclinan a favorecer a las teorías de integración social a la nueva sociedad de los inmigrantes mexicanos en el condado de Cook, incluyendo la ciudad de Chicago. Tal como el alto nivel educativo de postgrado adquirido en los Estados Unidos refleja una mayor integración a la sociedad estadounidense, la mayoría de las otras variables que resultaron estadísticamente significativas reflejan el mismo fenómeno, tales como el ser un ciudadano estadounidense, hablar el inglés muy bien, hablar inglés en la escuela o en el trabajo regularmente, y atender servicios religiosos muy frecuentemente. Sin embargo, los resultados estadísticos relacionados con el idioma y la atención frecuente a servicios religiosos indican también un apoyo para las teorías del mercado de bienes religiosos y de las necesidades religiosas de los individuos (no solamente de los pobres), pues el dominio del inglés podría estar relacionado con el conocimiento y acceso a una mayor variedad de opciones a servicios entre las iglesias de los Estados Unidos. De esta manera, los mexicanos inmigrantes que están orientados a atender servicios religiosos más frecuentemente resultan ser los que buscan alternativas de satisfacción a sus necesidades en el mercado religioso. Estos individuos son los que tienen una probabilidad mayor de afiliarse al protestantismo, lo cual le presta apoyo a la teoría del “mercado religioso” (Chesnut, 2003; Gill, 1998), así como a la teoría de que las necesidades espirituales-religiosas de los mexicanos en la muestra influyen sus decisiones de afiliación religiosa (Chesnut, 2003; Vázquez, 1998).

Por otra parte, en este estudio se han encontrado dos resultados que van en contra de lo esperado por la teoría de integración social, ya sea a México o a los Estados Unidos. Primero, los mexicanos en la muestra registrados para votar en los Estados Unidos tienen una probabilidad menor de afiliarse a alguna iglesia protestante con respecto a los no registrados para votar en este país; segundo, los mexicanos que votaron en la elección presidencial mexicana del año 2000 –la cual ganó el candidato del PAN, Vicente Fox, en contra de los candidatos de los otros partidos, incluyendo el del PRI– muestran una probabilidad de afiliación al protestantismo mayor que aquéllos que no votaron en

esa elección. Estos resultados podrían interpretarse como una posición de protesta o escepticismo en el año 2000 por parte de los protestantes en contra de la hegemonía del PRI en México, así como en contra de las restricciones que posiblemente encontraron en el “mercado religioso” de México, pero también como una tendencia a involucrarse menos que otros individuos en la política estadounidense, enfocándose más en sus vidas personales e intereses religiosos, como lo han explicado varios autores (Chesnut, 2003; Shaull and Cesar, 2000; Gill, 1998; Garrard Burnett, 1998; Vázquez, 1998).

Más aun, las mujeres inmigrantes mexicanas, contrariamente a lo postulado por la mayoría de los autores sobre el tema (Chesnut, 2003; Sánchez-Walsh, 2003), no tienen una proclividad mayor de afiliación al protestantismo que los hombres mexicanos inmigrantes. Así, a pesar de vivir en un “mercado religioso abierto”, las inmigrantes mexicanas no se ven más atraídas o interesadas en afiliarse a las iglesias protestantes de la zona del condado de Cook, incluyendo a la ciudad de Chicago, contradiciendo así las expectativas basadas en las teorías presentadas en este estudio y en particular la “economía de la religión” (Chesnut, 2003; Gill, 1998). Sin embargo, esto no significa que posteriores generaciones de México-americanos, los cuales crecieron o nacieron en los Estados Unidos, muestren una orientación más o menos fuerte hacia el protestantismo, un aspecto sociológico que se debe investigar a fondo con las bases de datos adecuadas en el futuro.

Por tanto, la afiliación religiosa entre los inmigrantes mexicanos en el condado de Cook, incluyendo a Chicago, proporciona importantes hipótesis de trabajo para una investigación más amplia, a nivel nacional –en México y en los Estados Unidos– sobre este tema, la cual requerirá de muestras probabilísticas adecuadas. En el fondo, el análisis de la afiliación religiosa proporciona un entendimiento profundo sobre los procesos de integración social, pobreza, y espiritualidad de la población inmigrante mexicana en los Estados Unidos, de la que esta investigación se ha ocupado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agresti, Alan. 1990. *Categorical Data Analysis*. New York: John Wiley and Sons.
- Becker, Gary S. 1975. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with special reference to Education, Second Edition*. Chicago: University of Chicago.
- Castañeda, Jorge G. 2007. *Ex-Mex: From Migrants to Immigrants*. New York: The New Press.
- Chesnut, Andrew R. 1997. *Born Again in Brazil: The Pentecostal Boom and the Pathogens of Poverty*. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Chesnut, Andrew R. 2003. *Competitive Spirits: Latin American New Religious Economy*. New York: Oxford University Press.

- Cleary, Edward L. 1992. "Evangelicals and Competition in Guatemala." En *Conflict and Competition: The Latin American Church in a Changing Environment*, editado por E. L. Cleary y H. Stewart-Gambino, 167-195. Boulder: Lynne Rienner Publishers.
- Durkheim, Emile. 1979. *Suicide: A Study in Sociology*. New York: The Free Press.
- Garrard-Burnett, Virginia. 1998. *Living in the New Jerusalem: Protestantism in Guatemala*. Austin: University of Texas Press.
- Gill, Anthony. 1998. *Rendering unto Caesar: The Catholic Church and the State in Latin America*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Green, Duncan. 1997. *Silent Revolution: The Rise of Market Economics in Latin America*. London: Cassell.
- Loreto Mariz, Cecilia y Maria Das Dores Campos Machado. 1997. "Pentecostalism and women in Brazil." En *Power, Politics, and Pentecostals in Latin America*, editado por E. L. Cleary y H. W. Stewart-Gambino, 41-54. Boulder: Westview Press.
- Massey, D. S.; J. Durand; y N. J. Malone. 2003. *Beyond Smoke and Mirrors: Mexican Immigration in an Era of Economic Integration*. New York: Russell Sage Foundation.
- Roberts, Keith A. 2004. *Religion in Sociological Perspective. Fourth Edition*. California: Thomson-Wadsworth.
- Sánchez-Walsh, Arlene M. 2003. *Latino Pentecostal Identity*. New York: Columbia University Press.
- Shaull, Richard, y Waldo Cesar. 2000. *Pentecostalism and the Future of the Christian Churches: Promises, Limitations, Challenges*. Michigan: William B. Eerdmans Publishing Company.
- Soltero, José, y Romeo Sarabia. 2003. "Dimensions of Social Stratification and Anomie as Factors of Religious Affiliation in El Salvador." *Sociology of Religion*, 64 (1), 1-19.
- Treviño, Roberto R. 2006. *The Church in the Barrio: Mexican American Ethno-Catholicism in Houston*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.
- U. S. Census Bureau [en línea]. 2008. *Statistical Abstracts of the U. S. U. S. Census Bureau*. Disponible en <http://www.census.gov/compendial/statab/>.
- Vázquez, Manuel A. 1998. *The Brazilian Popular Church and the Crisis of Modernity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Williams, Phillip J. 1997. "The Sound of Tambourines: The Politics of Pentecostal Growth in El Salvador." En *Power, Politics, and Pentecostals in Latin America*, editado por E. L. Cleary y H. W. Stewart-Gambino, 179-200. Boulder: Westview Press.
- Wilson, Everett. 1997. "Guatemalan Pentecostals: Something of Their Own." En *Power, Politics, and Pentecostals in Latin America*, editado por E. L. Cleary y H. W. Stewart-Gambino, 139-162. Boulder: Westview Press.